MARCAS DEL RETAIL AG

Actualización del Marco Regulatorio Electoral para el Comercio

Una propuesta para modernizar las restricciones comerciales en días de elección, protegiendo empleos formales y fortaleciendo la participación democrática en Chile.



MARCAS DEL RETAIL AG



En barrios comerciales

+ Delincuencia
+ Comercio Informal

En centros comerciales

+ Flujo de gente
+ Oportunidades

MARCAS DEL RETAIL AG

El **contexto** del Cierre en Elecciones

Una regulación superada que daña al comercio y no mejora la democracia

Esta regulación fue diseñada cuando Chile tenía **voto voluntario**, con el objetivo de facilitar la participación ciudadana eliminando posibles distracciones. Sin embargo, desde la implementación del **voto obligatorio**, esta medida ha perdido su justificación original.

63% de los locales y 69% de las ventas del sector se concentran en esos recintos.

Participación Electoral Comprobada

En octubre 2024, con el comercio operativo el sábado, **votó el 56% del padrón electoral**, demostrando que la actividad comercial no impide el

Discriminación Sectorial

El comercio es el **único sector económico** sistemáticamente afectado por cierres obligatorios en jornadas electorales, mientras otros sectores

Impacto Acumulado

Entre 2020 y 2025, el sector ha acumulado **casi 15 días de cierre forzoso** debido a procesos electorales, con pérdidas millonarias.

Persistir en esta restricción anacrónica perjudica gravemente al comercio formal **sin aportar beneficio alguno al proceso democrático**. La evidencia demuestra que participación electoral y actividad económica son perfectamente compatibles.

La experiencia internacional: votar y actividad comercial sí pueden convivir

El desafío es compatibilizar el ejercicio del voto con la actividad económica

La evidencia comparada muestra que el voto obligatorio no requiere, por sí mismo, paralizar el comercio. Existen modelos que permiten operar el día de la elección, resguardando el derecho a votar mediante permisos, turnos y condiciones laborales adecuadas.

Fuentes: Australian Electoral Commission; Tribunal Superior Electoral de Brasil; CNC. International IDEA: voto obligatorio.

AUSTRALIA | VOTO OBLIGATORIO

Las elecciones federales se realizan siempre en sábado. En 2022, la participación alcanzó 89,8% del electorado, pese a que el sábado es también una jornada habitual de actividad económica.

BRASIL | COMERCIO ABIERTO

El TSE permite el funcionamiento del comercio el día de la elección, siempre que se garanticen condiciones para que trabajadores puedan votar. En 2022, participó el 79,1% del electorado en primera vuelta

CHILE | EVIDENCIA LOCAL

En octubre de 2024, con el comercio operativo el sábado, votó ese día el 56% del padrón y la participación total del proceso llegó a cerca de 85%.

Chile no debiera perder competitividad por una regulación que puede modernizarse: participación democrática y actividad comercial son compatibles.

MARCAS DEL RETAIL AG

Los **datos** del Cierre en Elecciones

Una regulación superada que daña al comercio y no mejora la democracia

80%

De los locales en malls y galerías comerciales **son pequeñas y medianas** empresas que dependen críticamente del flujo diario de ventas.

79%

De trabajadores manifiesta **preocupación por pérdida de comisiones** y **propinas** que complementan sus ingresos.

67%

De comerciantes **reportan alto impacto en ventas** diarias

80%

Cree **posible compatibilizar** ejercicio del voto con locales comerciales abiertos.

*Encuesta CNC – MDR – Cámara de Centros Comerciales (julio 2024): realizada a 113 empresas, que representa a 19.513 trabajadores y 2.168 locales

MARCAS DEL RETAIL AG

El impacto del Cierre en Elecciones

Una regulación superada que daña al comercio y no mejora la democracia

Injusticia e Informalidad

- Una parte del comercio puede abrir y la otra no.
- El comercio informal se beneficia

Tiendas

- Trabajadores dejan de percibir comisiones.
- En una misma empresa algunos trabajadores trabajan y los otros no.

Restaurantes

- No se recuperan las ventas al otro día.
- Trabajadores pierden gran parte de sus ingresos por propinas

MARCAS DEL RETAIL AG

El **impacto** del Cierre en Elecciones

Una regulación superada que daña al comercio y no mejora la democracia

El **comercio cercano a malls:**

46%
un menor flujo de clientes

27%
decide cerrar voluntariamente, afectando ingresos.

59%
de las pymes están en desacuerdo con el cierre obligatorio.

*Encuesta CNC – MDR – Cámara de Centros Comerciales (julio 2024)

MARCAS DEL RETAIL AG

El **impacto** del Cierre en Elecciones

Una regulación superada que daña al comercio y no mejora la democracia

El **delivery:**

26%
de los restaurantes cierran completamente

12%
de las ventas se pierden entre 11 y 13 millones de USD

40.000
repartidores y trabajadores pierden ingresos 1.3M USD

- **Datos proporcionados por Rappi Chile**

MARCAS DEL RETAIL AG

El **impacto** del Cierre en Elecciones

Una regulación superada que daña al comercio y no mejora la democracia

Una regulación que nació con la intención de proteger la democracia hoy termina beneficiando directamente al comercio ilegal, debilitando la economía formal, destruyendo empleos de calidad y erosionando la base tributaria del país. Es urgente modernizar este marco regulatorio para proteger tanto la participación democrática como la economía formal que sostiene a millones de familias chilenas.