# Estado de Ejecución Presupuestaria

Comisión Especial Mixta de Presupuesto

Septiembre 2026

CNTV



# Tabla de Contenidos


*1.- CNTV, Consejo Nacional de Televisión*

*2.- Fiscalización y Supervisión*

*3.- Estudios*

*4.- CNTV Infantil*

*5.- Fondo de Fomento Audiovisual*

*6.- Estado de Ejecución a julio 2026*

*7.- Estado de Ejecución comparativo a julio 2026*

*8.- Estado de Ejecución Subtítulo 24*




# CNTV, Consejo Nacional de Televisión

Somos el Consejo Nacional de Televisión, un organismo autónomo del Estado creado para velar por el correcto funcionamiento de los servicios televisivos en Chile. Nuestra vocación es trabajar para que las audiencias accedan a una televisión de calidad, pluralista y diversa en el más amplio marco de la libertad de expresión. .

*Nuestras principales áreas:*

**Fiscalización y Supervisión**

**Estudios**

**Fomento Audiovisual**

**Concesiones**

**CNTV Infantil**

# Fiscalización y Supervisión

*Supervisamos y fiscalizamos los contenidos de la televisión. Recibimos denuncias que puede realizar cualquier persona y podemos sancionar a los canales de televisión por eventuales incumplimientos de la normativa que los regula.*

| | | |
|---|---|---|
| **Presupuesto 2026** | : | M$ 65.158 |
| **Comprometido** | : | M$ 34.074 (53%) |
| **Ejecutado** | : | M$ 30.092 (46%) |

- Durante 2026 se han recibido 11.380 denuncias, de las cuales 8.231 fueron acogidas a tramitación y 3.149 desestimadas, lo que representa una tasa de admisibilidad del 72,3%. Estas denuncias se agrupan en 1.257 casos. En el mismo período, el Consejo ha aplicado **53 multas, equivalentes a 2.610 UTM, en beneficio Fiscal.**

- Se reactivó la fiscalización de oficio de los servicios de televisión, **con especial atención a las concesionarias regionales y locales y permisionarias y a la publicidad de casas de apuestas en línea.**

- Se encuentra en implementación y estabilización un **nuevo sistema de grabación, archivo y análisis, que incorpora herramientas de inteligencia artificial para reconocer imágenes, rostros, logotipos e íconos,** fortaleciendo las capacidades de supervisión central y regional.

- Asimismo, se están **actualizando los procedimientos internos y desarrollando un diagnóstico de la plataforma SIAC (plataforma de denuncias ciudadanas),** con el objeto de mejorar la trazabilidad, oportunidad y calidad de la información asociada a las denuncias y los procesos de fiscalización.

# Estudios

*El **CNTV** tiene el mandato de generar conocimiento sobre el sector, por lo cual su estrategia institucional contempla analizar el nuevo ecosistema mediático en que opera la televisión regulada, generando evidencia sobre la industria, la oferta de contenidos y las transformaciones en los hábitos de consumo audiovisual de la población.*

**El sitio web www.cntv.cl alberga un repositorio con cerca de 300 estudios.**

| | | |
|---|---|---|
| **Presupuesto 2026** | : | M$ 73.304 |
| **Comprometido** | : | M$ 34.373 (47%) |
| **Ejecutado** | : | M$ 26.336 (36%) |

**ESTUDIOS 2025**

-**Estudios sobre la confianza** en los medios y la TV abierta.
-**Monitor** noticiarios y programas matinales
-**Monitoreo de las audiencias** de TV y Plataformas de video
-**Estudios cualitativos** sobre la transformación digital en las rutinas y hábitos de consumo mediático en niños y niñas

**ESTUDIOS 2026**

-**Consumo audiovisual** infantil y adolescente en el hogar.
-**Radiografía** del consumo audiovisual en el hogar.
-**Monitor de la TV** en Chile (noticiarios y matinales)
-**Estudio cualitativo**: Herramientas de acompañamiento a niños y niñas en el mundo digital
-**Estudio cualitativo:** Información y prácticas informativas en el ecosistema mediático contemporáneo

**ESTUDIOS 2027**

Se proyecta la XII Encuesta Nacional de Televisión, estudio de mayor envergadura sobre el ecosistema de medios en Chile. Realizada de forma trianual e ininterrumpida desde 1993. Para esta edición del estudio, a diferencias de los anteriores, se abordará en profundidad la consolidación de la transformación tecnológica y digital en los hogares del país y su impacto en la TV.

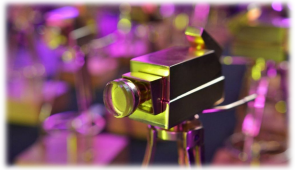
# CNTV Infantil

***"Somos la primera iniciativa pública de TV cultural y educativa en Chile, enfocada 100% en ofrecer contenidos de calidad para niños, niñas, sus tutores y familias. Siempre con la misión de dar apoyo audiovisual al proceso de aprendizaje, crecimiento y desarrollo integral de los niños y niñas, a través de www.cntvinfantil.cl, sus redes sociales y sus apps móviles y de SmartTV".***

| | | |
|---|---|---|
| **Presupuesto 2026** | **:** | M$ 712.906 |
| **Comprometido** | **:** | M$ 657.745 (92%) |
| **Ejecutado** | **:** | M$ 366.426 (51%) |

- CNTV Infantil distribuye mensualmente una programación infantil cultural y educativa, compuesta de 2 horas diarias de emisión, a **62 canales regionales, locales y comunitarios**.
- Los programas de **CNTV Infantil** cuentan con más de **915 mil** suscriptores en la plataforma **Youtube** y han alcanzado un total de **300 millones** de visualizaciones desde el año **2013**.
- Actualmente, se encuentran en producción **seis nuevas series, con 110 nuevos capítulos,** orientadas a apoyar la educación de niñas y niños, abordando importantes temáticas como educación emocional, historia, geografía y ciencias naturales.
- Además, CNTV Infantil destaca por su **compromiso con la inclusividad**, integrando la lengua de señas en sus series para llegar a una audiencia más diversa. En 2026 se están adaptando inclusivamente **116 nuevos capítulos** de series, para llegar a un total disponible de **más de 1.300 capítulos** con lengua de señas.
- Se encuentra en ejercicio el quinto Comité de la Niñez de CNTV Infantil, iniciativa que desde 2022 cuenta con la participación anual de niños y niñas representantes de todas las regiones del país, quienes en sesiones mensuales revisan y aportan desde su punto de vista en la producción de las series audiovisuales infantiles que desarrolla el Programa.

# Fondo de Fomento Audiovisual



**Presupuesto Transferencias** : M$ 5.236.752
**Presupuesto Gastos Administrativos** : M$ 231.568
**Comprometido** : M$ 1.951.793 (36%)
**Ejecutado** : M$ 1.928.273 (35%)

- 47 proyectos en ejecución y activos al 2026.
- 19 proyectos cerrados en 2026.
- 18 proyectos estrenados en TV abierta, regional y comunitaria (Estreno serie documental “Extremo de las Américas” en Chilevisión el 26 de abril. Estreno serie ficción “El Peligro de Quererte” en TVN el 29 de agosto. Próximo estreno en el marco de fiestas patrias serie histórica “Me Rompiste el Corazón” el 17 de septiembre, TVN en horario prime.)
- Concurso 2026 en ejecución en su etapa de Evaluación de Calidad y Contenido Artístico. Aplicación de puntaje de corte en las etapas ETF Y ECA.
- Línea regional. (6 proyectos adjudicados. Quinta región, décima región, segunda región.)
- Línea Comunitaria.(4 proyectos adjudicados)

**COMPROMISOS EPG junio 2026 (Dipres)**

- Evaluación ficha EX ANTE con recomendación FAVORABLE. (La recomendación favorable se logró en las fechas comprometidas y se realizó un rediseño del programa junto con la definición de una serie de indicadores que permitirán tener un control y una ejecución más eficiente del programa, flujos de trabajo y asesoría profesional a los proyectos adjudicados.)

# *Estado de Ejecución año 2026:*

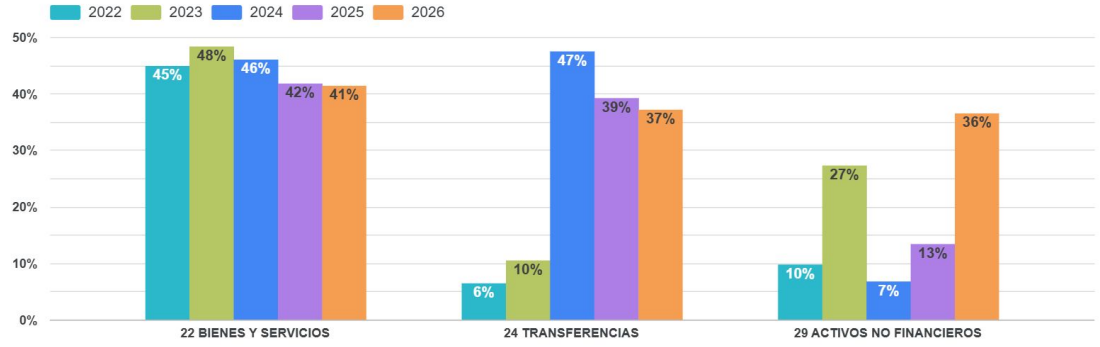
*Ejecución efectiva al cierre contable del mes de Julio.*

| Concepto | Ley de Presupuesto Inicial | Modificaciones de Ley de Presupuesto | Ley de Presupuesto Vigente | Julio | Ejecución Julio |
|---|---|---|---|---|---|
| Gastos | $13.661.708 | -$427.236 | $13.234.472 | $5.942.036 | 45% |
| 21 GASTOS EN PERSONAL | $4.470.761 | -$45.162 | $4.425.599 | $2.611.991 | **59%** |
| 22 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO | $1.058.571 | -$207.151 | $851.420 | $352.100 | **41%** |
| 23 PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL | $10 | | $10 | $0 | **0%** |
| 24 TRANSFERENCIAS CORRIENTES | $7.905.210 | -$1.723.984 | $6.181.226 | $2.294.669 | **37%** |
| 25 INTEGROS AL FISCO | $103.182 | $910.104 | $1.013.286 | $0 | **0%** |
| 29 ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS | $123.954 | | $123.954 | $45.214 | **36%** |
| 34 SERVICIO DE LA DEUDA | $10 | $638.957 | $638.967 | $638.062 | **100%** |
| 35 SALDO FINAL DE CAJA | $10 | | $10 | $0 | **0%** |
| Resultado | $13.661.708 | | $13.234.472 | $5.942.036 | 45% |

***Nota:*** *El presupuesto de **Subt 21 Gastos en Personal** se redujo (M$45.162) con fecha 14/05/2026 vía **Decreto N° 341**, el **Sub 22 Bienes y Servicios de Consumo** se redujo con los **Decretos N°101** (M$76.000) y **N° 341** (M$131.151). El **Sub 24 Transferencias Corrientes** sufrió una reducción de M$1.723.984 vía **Decreto N°351**. El Sub 25 incluye el **Decreto N°229** con reintegros del Fondo CNTV 2025 y devolución de licencias médicas.*

# Estado de Ejecución:

*Comparativo Subtítulos 22-24-29 a julio 2026*




| (Información con corte al 31/07 de cada año) | Estado de Ejecución Presupuestaria 2022-2026 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 22 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO | 45% | 48% | 46% | 42% | 41% |
| 24 TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 6% | 10% | 47% | 39% | 37% |
| 29 ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS | 10% | 27% | 7% | 13% | 36% |
| **Total Ítems 22-24-29** | **11%** | **17%** | **44%** | **39%** | **38%** |

Al 31 de julio de 2026, la ejecución conjunta de los Subtítulos 22, 24 y 29 alcanza un 38%, nivel prácticamente igual al observado en 2025. En términos generales, la ejecución presupuestaria se mantiene dentro de los niveles históricos recientes.

Se proyecta una aceleración de la ejecución durante los próximos meses, considerando la existencia de procesos de compra actualmente en curso en Mercado Público y compromisos asociados a servicios de ejecución periódica

Actualmente existen procesos de compras en curso asociados al Sub 29 (renovación de equipos informáticos que ya cumplieron su vida útil) lo que permitiría cumplir la ejecución en el corto plazo.

# *Estado de Ejecución:*

*Desglose Subtítulo 24 a julio 2026*

| Concepto | Ley de Presupuestos Inicial | Modificaciones de Ley de Presupuesto | Ley de Presupuesto Vigente | Julio | Ejecución Julio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Gastos** | **$7.905.210** | **-$1.723.984** | **$6.181.226** | **$2.294.700** | **37%** |
| 2401560 Fondo de Apoyo a Programas Culturales | $6.960.736 | -$1.723.984 | $5.236.752 | $1.859.186 | **36%** |
| 2403560 Programa CNTV Infantil | $712.906 | | $712.906 | $366.426 | **51%** |
| 2409560 Gastos Administrativos Fondo CNTV | $231.568 | | $231.568 | $69.088 | **30%** |
| Total | $7.905.210 | -$1.723.984 | $6.181.226 | $2.294.700 | **37%** |

Mediante Decreto N° 351 del 14 de mayo 2026, se redujo el presupuesto del Fondo CNTV en M$1.723.984. Esto afectó a las transferencias corrientes que se realizan a ganadores del concurso, tanto del año en curso como de proyectos de arrastre, al reducir el disponible.
Desde enero hasta julio del presente año se han transferido 62 cuotas, por un total de M$1.859.186.-

TV Infantil cuenta con 6 licitaciones de series en ejecución además de procesos de compra de una licencia de programa infantil internacional. La glosa N°5 permite contratar 1 persona para apoyo en modalidad Honorario, por un total anual de M$5.613.-

Los gastos administrativos del Fondo CNTV incluye pagos a evaluadores del concurso 2026, capacitaciones a ganadores y making off de series. La glosa N°4 permite contratar 2 personas para apoyo en modalidad Honorario, por un total de M$40.240.-

# Muchas gracias

CNTV



# *Informe consolidado de recuperación de Licencias Médicas:*

*Periodo 2021-2026*

*Montos en miles de pesos*

| Año | Total Licencias | Licencias FONASA | Licencias ISAPRE | Licencias ACHS | Monto total por Recuperar ($) | Monto total Recuperado ($) | Saldo Pendiente ($) | % Recuperado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2021 | 117 | 15 | 102 | 0 | $100.726 | $92.044 | $8.682 | 91,40% |
| 2022 | 206 | 40 | 166 | 0 | $130.158 | $113.569 | $16.589 | 87,30% |
| 2023 | 204 | 49 | 151 | 4 | $133.909 | $107.583 | $26.326 | 80,30% |
| 2024 | 237 | 58 | 179 | 0 | $167.249 | $122.214 | $45.035 | 73,10% |
| 2025 | 195 | 75 | 116 | 4 | $119.721 | $71.509 | $48.213 | 59,70% |
| 2026 | 106 | 61 | 43 | 2 | $46.095 | $14.908 | $31.187 | 32,30% |
| **TOTAL CONSOLIDADO** | **1.065** | **298** | **757** | **10** | **$697.859** | **$521.827** | **$176.032** | **75%** |