Justificación fiscal para eliminar incentivo a turismo de congreso vía devolución de IVA

Según el Informe Financiero de DIPRES, se elimina producto de que las devoluciones de IVA generaban un impacto fiscal de $6.300M por año sin evidencia comparada concluyente en el sentido de que exista un vínculo directo entre la devolución del IVA a turistas y el aumento del turismo en economías como la chilena.

La medida no parece tener un impacto económico considerable, dado que el pago de IVA no es un impedimento para la realización de los seminarios internacionales, y no tener IVA no va a volver a Chile un lugar de atracción de seminarios internacionales, dado que el mercado no es tan competitivo como para que el IVA haga variar esto.

Por otro lado, la promoción directa sí tiene efectos directos en el turismo, por lo que se prioriza el fondo de promoción antes que la pérdida de recaudación en IVA con incertidumbre respecto a sus efectos.

Tabla 1: Efecto Fiscal del proyecto de ley
(miles de $ de 2025)

Concepto	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Recaudación tasa de alojamiento	4.820.011	9.832.823	10.029.479	10.230.069	10.434.670	10.643.364
Gasto tributario neto devolución de IVA turistas extranjeros	0	-4.758.896	-6.345.194	-6.345.194	-6.345.194	-6.345.194
Gasto tributario devolución IVA industria audiovisual Extranjera	-654.638	-2.618.551	-2.618.551	-2.618.551	-2.618.551	-2.618.551
Gasto tributario devolución IVA seminarios internacionales	-468.282	-1.873.126	-1.873.126	-1.873.126	-1.873.126	-1.873.126
Mayores (menores) ingresos fiscales	**3.697.092**	**582.250**	**-807.392**	**-606.803**	**-402.201**	**-193.508**
Aportes al Fondo de Promoción Turística Internacional	4.854.967	9.904.133	10.102.215	10.304.260	10.510.345	10.720.552
Mayor gasto fiscal	**4.854.967**	**9.904.133**	**10.102.215**	**10.304.260**	**10.510.345**	**10.720.552**