MINUTA EJECUTIVA

Turismo MICE en la Región de Los Lagos

La importancia del Turismo MICE

La industria de reuniones (MICE: Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) constituye uno de los segmentos estratégicos para el desarrollo turístico y económico de Chile ya que más allá de su impacto en la actividad turística, este sector impulsa la generación de conocimiento, fortalece la investigación, promueve la innovación, atrae inversiones y dinamiza sectores productivos prioritarios para el país.

El turismo de reuniones representa una oportunidad para atraer visitantes internacionales de alto gasto, quienes registran un consumo significativamente superior al del turista vacacional y generan importantes beneficios para las economías locales mediante el uso de hoteles, restaurantes, transporte, comercio, servicios especializados y actividades turísticas. Diversos estudios indican que el gasto promedio de un delegado que participa en un congreso, convención, seminario o evento similar es aproximadamente el doble del realizado por un turista de ocio tradicional, debido a una mayor demanda de alojamiento, alimentación, transporte, actividades complementarias y servicios asociados. Este gasto también beneficia a proveedores locales, artesanos y emprendedores, contribuyendo a una distribución más amplia de los ingresos entre distintas comunas y territorios. El segmento además ayuda a mantener actividad durante otoño, invierno y primavera, estabilizando ingresos y empleo.

Asimismo, de acuerdo con estudios de la Organización Mundial del Turismo (OMT), cerca del 46 % de los delegados que asisten a congresos, convenciones, seminarios, simposios y otros eventos internacionales regresan posteriormente al destino acompañados por familiares o amigos con fines vacacionales. Este fenómeno convierte al turismo de reuniones en una importante herramienta para fidelizar visitantes y estimular el turismo de ocio, ampliando el impacto económico más allá de la realización del evento y fortaleciendo el posicionamiento del destino en el largo plazo, ya que posiciona a la región como destino de conocimiento, innovación y negocios, fortaleciendo sectores como salud, ciencia, educación y tecnología

En este contexto, Chile cuenta con una estrategia nacional de promoción del turismo de reuniones, liderada por **Sernatur**, que articula el trabajo conjunto con convention bureaus, gobiernos regionales, municipios, universidades,

asociaciones profesionales y el sector privado para atraer congresos, convenciones y viajes de incentivo al país.

Como parte de esta estrategia, **Sernatur** desarrolla diversas iniciativas orientadas a fortalecer la captación de eventos internacionales, entre ellas el **Programa de Embajadores Meet in Chile**, iniciativa que ha contribuido al incremento de las candidaturas presentadas por el país, al convocar a destacados profesionales chilenos, especialistas en diversas áreas del conocimiento y que forman parte de directorios o comités ejecutivos de asociaciones internacionales. A través de este programa, Sernatur les proporciona información estratégica sobre Chile como destino para reuniones, además de apoyo técnico durante el proceso de postulación, con el propósito de incentivar que los congresos internacionales de sus respectivas especialidades se realicen en nuestro país.

Actualmente, Chile dispone de destinos preparados para albergar eventos internacionales en Arica, La Serena, Viña del Mar, Santiago, Chillán, Concepción, Pucón, Los Ríos, Puerto Varas y Aysén, fortaleciendo así la descentralización del turismo y la distribución territorial de sus beneficios.

Entre los principales indicadores nacionales destacan:

- Durante 2024, cerca de 400.000 turistas internacionales llegaron a Chile por motivo de negocios durante los dos últimos trimestres del año, representando un 9,8% de las llegadas internacionales y generando un 17% de las divisas del turismo receptivo.
- En 2023, los 384.969 turistas internacionales de negocios generaron US$405 millones en divisas, con un gasto promedio de US$1.054,6 por visitante, equivalente a un 59% más que el gasto del turista vacacional.
- Gracias al trabajo conjunto entre Sernatur, el programa de embajadores Meet in Chile y el sector privado, Chile adjudicó 22 congresos internacionales durante 2024 y 26 durante 2025, los cuales proyectan la llegada de 19.850 delegados internacionales en los próximos años.
- Durante 2026, el país ya ha obtenido 15 nuevas postulaciones ganadas, mientras trabaja simultáneamente en otras 15 candidaturas internacionales.

Sector MICE para la Región de Los Lagos

La Región de Los Lagos constituye uno de los principales destinos para el turismo de reuniones en Chile, gracias a su conectividad aérea, infraestructura hotelera, oferta gastronómica y atractivos naturales. Desde Sernatur, el desarrollo de este segmento se impulsa mediante una estrategia de colaboración público-privada que busca fortalecer la captación de eventos internacionales y posicionar a la región como una sede competitiva para congresos, convenciones y viajes de incentivo.

En este trabajo, **Sernatur** mantiene una estrecha coordinación con el **Visit Puerto Varas Convention Bureau**, único convention bureau existente en la Región de Los Lagos, organización privada que representa a las principales empresas turísticas del destino y que actúa como socio estratégico en las labores de promoción, captación de congresos internacionales y apoyo a postulaciones.

En el marco de esta alianza público-privada, **Sernatur** ha apoyado a la región en diversas acciones de promoción internacional, tales como participación en ferias especializadas como FIEXPO Latin America, procesos de postulación de congresos internacionales y visitas de inspección de Asociaciones Internacionales que buscan sede para organizar sus eventos. Estas acciones se complementan con proyectos impulsados por el propio Convention Bureau mediante instrumentos de fomento como Corfo y Sercotec, fortaleciendo así la competitividad del destino.

La experiencia desarrollada en la Región de Los Lagos demuestra la importancia de consolidar mecanismos permanentes de colaboración entre el sector público y privado, permitiendo aumentar la captación de eventos internacionales y fortalecer el posicionamiento de Chile como destino líder para la industria de reuniones.

Impacto territorial

Puerto Varas concentra la mayor parte de la actividad de congresos y convenciones (nacionales e Internacionales) de la región, consolidándose como su principal destino para el turismo de reuniones. Por su parte, Puerto Montt constituye la principal puerta de entrada, gracias al Aeropuerto El Tepual, aportando conectividad aérea, infraestructura logística, servicios de transporte y oferta hotelera complementaria. A su vez, destinos como Frutillar, Puerto Octay, Llanquihue y las localidades del borde del Lago Llanquihue enriquecen la experiencia de los visitantes mediante programas sociales y actividades pre y post congreso. Asimismo, Ensenada, Cochamó, el Parque

Nacional Vicente Pérez Rosales y Chiloé amplían la oferta regional, permitiendo desarrollar viajes de incentivo, reuniones corporativas y experiencias turísticas que incentivan una mayor permanencia y un mayor gasto en el destino.

Invertir en turismo MICE significa atraer visitantes de alto gasto, dinamizar la economía regional, fortalecer a las pymes y posicionar internacionalmente a la Región de Los Lagos. Puerto Varas lidera la actividad; Puerto Montt conecta el territorio; y el resto de las comunas complementa la experiencia, distribuyendo los beneficios en toda la región.

Impacto Económico General (2012–2025) Puerto Varas.

Estás estadísticas están elaboradas y actualizadas hasta el mes de junio de 2026 por el Visit Puerto Varas Convention Bureau que es una corporación sin fines de lucro integrada por los principales hoteles y empresas turísticas de la ciudad y su objetivo es promover y posicionar a Puerto Varas como una sede líder para el turismo de reuniones (congresos, convenciones y viajes de incentivo), gestionando apoyos que van desde postulaciones de candidaturas hasta la coordinación de visitas técnicas y difusión en medios. Es el único bureau que existe en la región de los lagos

- **Ingresos totales generados:** El destino acumuló un impacto económico total de **49.7 millones de dólares (MM USD)** entre 2012 y 2025.
- **Picks de recaudación:** Los años de mayor éxito económico han sido 2016 y 2025, alcanzando un récord de **5.3 millones de dólares** en cada uno. Otros años fuertes fueron 2019 con 5.2 millones y 2017 con 4.9 millones.
- **Perfil de gasto del asistente:**
    - **Gasto promedio por delegado:** USD 300 diarios.

- **Estadía promedio:** 3 días.

Cifras de

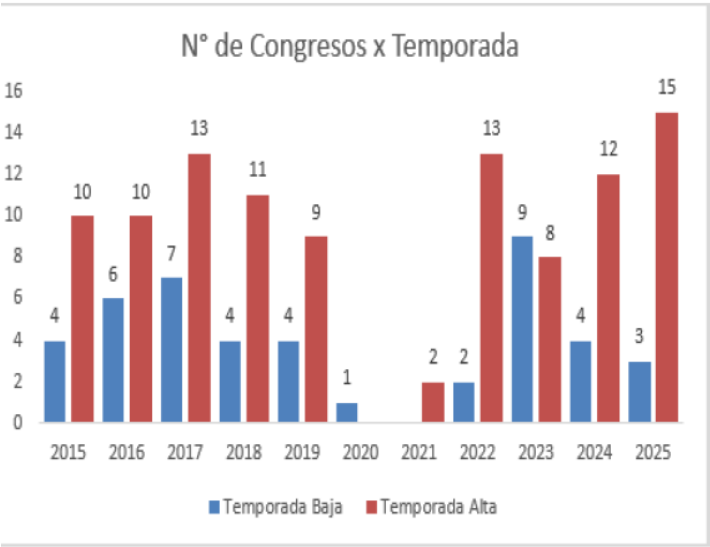


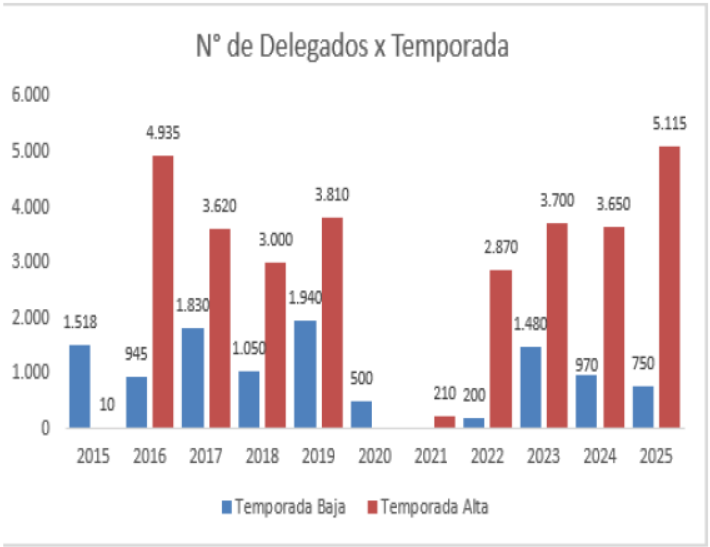
Gasto Promedio por delegado : USD 300 diarios
Estadía promedio : 3 días

Congresos y Asistentes (Evolución histórica y proyecciones)

- **Volumen de eventos:** La captación de congresos muestra una recuperación sostenida tras la crisis sanitaria global. El punto máximo histórico de eventos se registró en 2017 con **20 congresos**. Las proyecciones muestran un repunte importante hacia 2025 con **18 congresos** y un estimado de 14 para 2026.

- **Asistencia total:** El año con mayor flujo de delegados captados fue 2016 con **5,880 asistentes**, seguido de cerca por el año 2025 con **5,865 asistentes**.

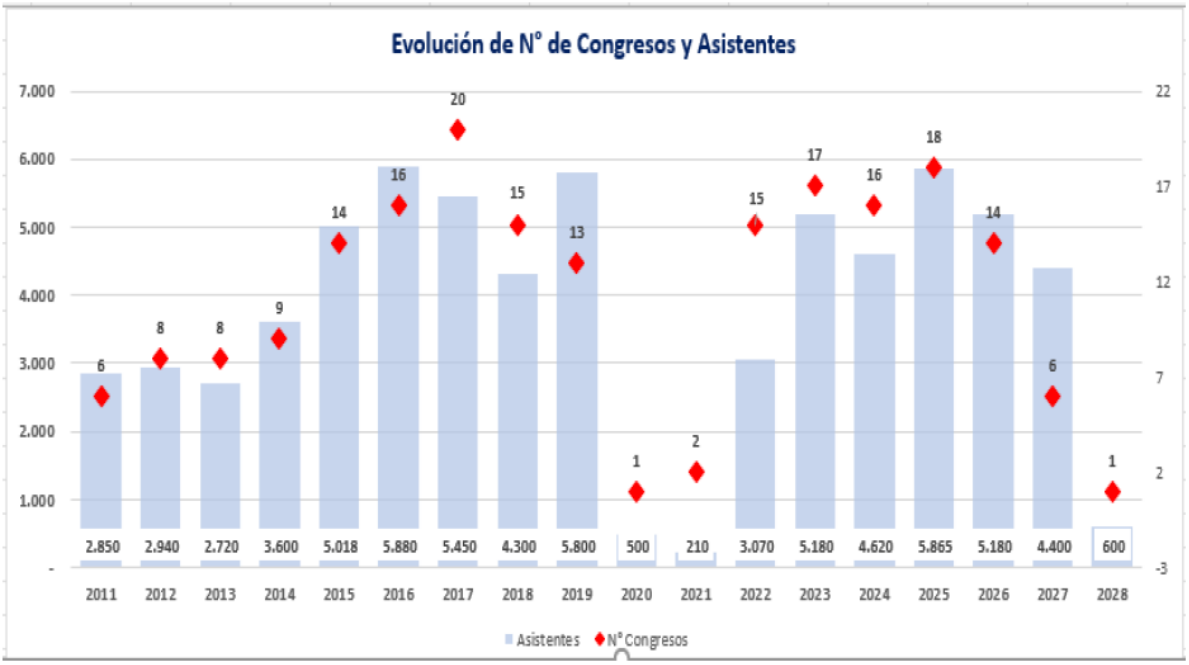




Estacionalidad: Congresos y Delegados por Temporada

- **Preferencia estacional:** Existe una marcada concentración de la actividad en la **Temporada Alta**.
- **Hitos por temporada:**
    - En 2025, la temporada alta registró su récord con **15 congresos** y **5,115 delegados**.
    - La temporada baja tiene menor volumen, alcanzando su punto más alto en número de eventos durante 2023 con 9 congresos (1,480 delegados), y en volumen de personas durante 2019 con 1,940 delegados.

CONGRESOS CAPTADOS Y APOYADOS POR VPV
2011 -2028



Puerto Varas en el Ranking Mundial de ICCA 2025 (International Congress and Convention Association)

De acuerdo con el ranking ICCA 2025, **Santiago**, en su calidad de capital del país, ocupa el primer lugar a nivel nacional con **60 congresos internacionales** realizados. En segundo lugar se posiciona **Puerto Varas**, consolidándose como la ciudad de regiones con mayor número de congresos internacionales organizados durante 2025 y reafirmando su liderazgo como uno de los principales destinos para la industria de reuniones en Chile.

Ranking las Americas (desde Canadá hasta Patagonia)

Lugar en las Américas	Ciudad	Número de eventos	Lugar en Chile
8	Santiago	60	1
65	Puerto Varas	8	2

65	Valparaíso	8	2
72	Concepción	7	3
81	Viña del Mar	6	4